



Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 18 Septembre 2007 :

**MYSTERES ET REALITES DE L'AFRIQUE : AVEC LA DIGIGRAPHIE® BY EPSON,
LE PHOTOGRAPHE MALIK NEJMI SOULEVE UN PAN DU RIDEAU
A L'OCCASION DE SON EXPOSITION
« KING SIZE : L'AFRIQUE EN GRAND FORMAT ».**

Du 25 au 28 octobre 2007, à l'Usine Spring Court.

Vernissage le jeudi 25 octobre de 19h à 23h.

Ateliers professionnels sur la Digigraphie le jeudi 25 octobre à 14h et 16h

L'association FêtArt, dédiée à la promotion de jeunes artistes, organise en octobre prochain une exposition de l'artiste photographe Malik Nejmi, intitulée « KING SIZE : L'AFRIQUE EN GRAND FORMAT ».

Cette première exposition monographique de l'artiste à Paris, est le fruit d'un travail réalisé en Digigraphie®. Le rendu exceptionnel de ce procédé d'impression numérique permettra au spectateur d'appréhender au plus près quelques-unes des nombreuses facettes de l'Afrique et de partager les émotions et les questionnements d'un photographe littéralement habité par ce continent.



Malik Nejmi, un artiste en quête de sens

Malik Nejmi, photographe remarqué notamment pour la qualité de son travail « El Maghreb » réalisé au Maroc, organise régulièrement des ateliers photographiques en France et en Afrique, et fait partie des dix photographes sélectionnés en vue de l'attribution ce mois-ci du Prix de Photographie de l'Académie des Beaux-Arts de Paris. Son exposition « King Size : l'Afrique en grand format » s'articule autour de deux séries, ayant pour point commun une réflexion sur la relation à l'enfance en Afrique :

- « **It was me - Dahomey 1999** », un regard original et ouvert sur le Bénin, par le biais d'une démarche photographique originale : « le doublé ». Face à deux prises de vues d'une même

situation, le spectateur est invité à entrer dans une démarche de contemplation active, en imaginant lui-même une troisième image qui s'insérerait entre les deux premières.

- « **L'ombre de l'enfance** », travail sur des pouponnières d'enfants abandonnés ou handicapés au Mali. Ici, l'absence ou la détresse sont évoqués indirectement, avec pudeur, par le regard original que pose le photographe sur un objet ou une situation.

Pour ces deux séries, Malik Nemji a choisi d'éditer ses œuvres en Digigraphie, avec le soutien d'Epson.

« *Nous avons voulu apporter notre contribution au talent et au regard particulier de Malik Nejmi, en mettant à sa disposition le meilleur de la technologie d'impression Epson c'est-à-dire notre label artistique Digigraphie®.* » commente Bruno Destribats, Responsable de la division Arts Graphiques chez Epson France.

Ateliers Digigraphie, jeudi 25 octobre après-midi

Le jeudi 5 octobre à 14h et à 16h, Epson organise à l'atelier Label Image* une après-midi professionnelle au cours de laquelle les artistes, galeristes, conservateurs de musées et professionnels de l'image pourront découvrir la Digigraphie, label de production numérique d'œuvres d'art créé par Epson ainsi que son **Quality Control Digigraphie** (QCD), pour le contrôle couleur à distance.

Usine Spring Court et Atelier Label Image : 5 passage Pivert, 75011 Paris.

La Digigraphie®, label d'excellence artistique

Version moderne et numérique de la lithographie, conçue par Epson en 2003, la Digigraphie® est la rencontre entre deux talents apparemment contradictoires : l'artiste et l'ingénieur. Ce procédé d'impression de très haute qualité associe des encres pigmentées à un papier d'art chimiquement neutre, et assure ainsi un rendu parfait. En outre, la Digigraphie® garantit une parfaite stabilité lumineuse et possède la faculté de résister naturellement à l'épreuve du temps et aux agressions de l'eau.

La Digigraphie® permet par ailleurs aux artistes d'éditer des œuvres en séries limitées et signées de leur main. Chaque tirage réalisé par un Artiste Digigraphie® est en effet une création originale, numérotée et signée.

La Digigraphie® est un procédé connu et reconnu dans le milieu artistique. Ce label est régi par un comité de réflexion composé d'artistes photographes, de peintres et de plasticiens qui définissent ensemble les règles de son usage, et veillent à son évolution au travers des différentes disciplines artistiques.

Pour plus d'informations, visitez les sites : www.digigraphie.com et www.epson.fr.

À propos d'EPSON

Epson est leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique que ce soit en imprimantes, vidéo-projecteurs 3LCD et panneaux LCD's de petites et moyennes tailles. Grâce à sa culture d'innovation et de créativité, Epson permet de dépasser les attentes et visions de ses clients à travers le monde avec une gamme de produits de qualité supérieure, fonctionnels, compacts et peu consommateurs d'énergie. Le groupe Epson emploie 87 626 personnes dans son réseau mondial de 117 entités et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement et de sa contribution à la vie locale. Conduit par sa société mère, Seiko Epson Corp. installée au Japon, le groupe Epson a réalisé pour l'année fiscale 2006 un chiffre d'affaires mondial consolidé de 1 416 milliards de Yen.

Pour plus d'informations, visitez le site : www.epson.com.

Contact presse Epson Arts Graphiques

Open2Europe

Myrtille Joulié – Tel : 01 55 02 14 70

m.joulie@open2europe.com